

Yamaha Clavinova skladatelská soutěž – “Skládejte s Clavinovou”

Pravidla a podmínky soutěže

Upozorňujeme, že pouze anglická verze těchto pravidel a podmínek soutěže je závazná. Veškeré překlady lze považovat pouze za podpůrný text.

Pořadatelem soutěže je společnost Yamaha Music Europe GmbH, Siemensstraße 22-34, 25462 Rellingen, Německo (dále jen “Yamaha”).

Soutěž se koná ve spolupráci s Voodoo Ltd.

1. Občané kterékoli z následujících 33 zemí:

Albánie,
Belgie,
Bulharsko,
Černá hora,
Česká republika,
Dánsko,
Estonsko,
Francie,
Chorvatsko,
Irsko,
Itálie,
Kosovo,
Kypr,
Lichtenštejnsko,
Litva,
Lotyšsko,
Lucembursko,
Maďarsko,
Makedonie,
Německo,
Nizozemí,
Norsko,
Polsko,
Rakousko,
Rumunsko,
Řecko,
Slovensko,
Slovinsko,
Spojení království,
Španělsko,
Švédsko,
Švýcarsko,
Turecko

se mohou zúčastnit naší video soutěže. (Kromě toho musí účastníci mladší 18 let, nebo jiného věku plnoletosti podle místních zákonů, na žádost doložit souhlas rodičů nebo jiného zákonného zástupce, jak je uvedeno níže.)

Zaměstnanci společnosti Yamaha a jejich rodinní příslušníci se soutěže nemohou účastnit.

Členové spolupracujících společností, jako je například GEMA, jsou ze soutěže také vyloučeni.

2. Účastníci

budou požádáni o nahrání videa o délce maximálně 3 minuty. Tato videa by měla propagovat digitální piana Yamaha Clavinova. Prezentovaná skladba musí být složena účastníkem soutěže. V případě, že se na skladbě podílelo více skladatelů, tak musí být všichni spoluautoři zapojeni do tohoto videa. Ve videu mohou vystupovat také další hudebníci, nástroje a zpěváci. Skladba musí být zahrána na jakýkoli nástroj Yamaha Clavinova a vítězná videa budou použita v rámci reklamní kampaně digitálních pian Yamaha Clavinova plánované na roky 2015-2016.

3. Soutěž

bude vyhlášena na:

- A. www.yamaha.com plus konkrétní stránky jednotlivých zemí
- B. <http://www.facebook.com/YamahaKeyboardsOfficial>

4. Tato propagace

není žádným způsobem sponzorovaná, podporovaná nebo spravovaná nebo spojovaná s Facebookem.

Přihlášením do této soutěže účastníci souhlasí, že nemají žádné nároky vůči Facebooku v souvislosti s touto soutěží.

5. Uzávěrka soutěže je 27. února 2016 v 23:59 hodin středoevropského času (CET).

6. Všichni účastníci této soutěže musí být amatéři (ne profesionálové), to znamená, že nemají podepsanou žádnou smlouvu u jakékoli významné nahrávací společnosti.

6.1. Účastník musí při přihlášení souhlasit s podmínkami uvedenými na stránkách <http://www.facebook.com/YamahaKeyboardsOfficial>

7. Přihlášky nebudou přijímány prostřednictvím e-mailu, pošty nebo dalšími prostředky, které nejsou uvedeny na výše zmíněné webové stránce. Přihlášení bude probíhat prostřednictvím easypromoapp. Vítěz bude informován e-mailem.

8. Yamaha si vyhrazuje právo vyřadit jakoukoli položku.

Vložení videa a práva užití daného videa

9. Účastník se zaručuje, že zasláné video je jeho vlastním původním dílem. Kromě toho se účastník zavazuje a zaručuje, že video neobsahuje žádné vzorky a/nebo další materiál, na který vlastní autorská práva třetí osoby, že nedochází k omezení jakýchkoli osobních práv, k urážení, k porušování autorských práv, ochranných známek a že všechny natáčené osoby daly souhlas s publikováním. Soutěžící je povinen odškodnit společnost Yamaha po první výzvě z jakýchkoli nároků třetích stran kvůli nelegálnímu obsahu v uveřejněném příspěvku.

10. Všichni účastníci prohlašují, že obsah nahraného videa není předmětem licenčního práva registrovaného u správcovských společností pro kolektivní správu práv (např. GEMA – German society for musical performing and mechanical reproduction rights, OSA – Ochranný svaz autorský) nebo dalších třetích stran.

11. Žádné video přihlášené do této soutěže, nezávisle na věku vystupujícího, by nemělo obsahovat zvuky nebo slova, která mohou být chápána pro rozumného člověka jako urážlivé nebo diskriminační vůči jakékoli osobě nebo skupině osob (na základě sexuální orientace, rasy, náboženství apod.).
12. Účastníci tímto výslovně a neodvolatelně postupují práva společnosti Yamaha k nahraným videím bez časového nebo prostorového omezení a to zdarma a berou na vědomí, že Yamaha může tato videa libovolně upravovat a/nebo zkracovat pro účely reklamy a/nebo pro propagaci jakéhokoliv druhu bez ohledu na techniku ukládání, přenosu a zpracování obrazu.

Mechanismus kampaně a ceny

13. Následujícím způsobem budou vybráni 2 vítězové:

- 1) **Porota**

zvolí vítězné video; vybraný vítěz obdrží CVP-709 B.

Vítěznému soutěžícímu bude jeho skladba také profesionálně zaranžována a zorchestrována a bude mu umožněno ji nahrát v profesionálním nahrávacím studiu, kde bude nahráno video k této skladbě, jak byla nahrávána s použitím digitálního pianu Clavinova CVP-709. Cestovné a ubytování bude zajištěno a hrazeno Yamahou. Nahrané video může být použito společností Yamaha pro další marketingové a propagační účely. Vítězný účastník tímto výslovně a neodvolatelně postupuje práva společnosti Yamaha k takto nahranému videu bez časového nebo prostorového omezení a to zdarma a bere na vědomí, že Yamaha může toto video libovolně upravovat a/nebo zkracovat pro účely reklamy a/nebo pro propagaci jakéhokoliv druhu bez ohledu na techniku ukládání, přenosu a zpracování obrazu.

- 2) **Veřejné hlasování:**

Ze všech videí zvolí veřejnost v období mezi 1. listopadem 2015 a 12. březnem 2016 23:59 CET jedno video (které získá nejvíce označení „Líbí se mi“ na Facebooku). Vítěz tohoto hlasování na Facebooku získá digitální piano Yamaha Clavinova CLP-545 (v jedné z barevných variant B,R,WH).

- 13.1. Vítězové souhlasí s tím, že Yamaha poskytne jejich kontaktní údaje členům poroty a příslušné pobočky Yamaha za účelem realizace soutěže.
14. Soutěž probíhá v období od 1. listopadu 2015 do 27. února 2016. Do soutěže budou zařazeny příspěvky doručené do 27. února 2016 23:59 středoevropského času (CET).
15. Peněžní náhrada ceny nebo jiné alternativy ceny nejsou přípustné. Ceny nejsou určeny k dalšímu prodeji.
16. Veškeré údaje se mohou v průběhu kampaně změnit.
17. Vítězové odpovídají za veškeré daně a/nebo další poplatky, které mohou vzniknout v souvislosti s převzetím výhry.
18. Vítězové budou vyhlášeni na oficiálních webových stránkách Yamaha dne 31. března 2016 a o výhře budou informováni do deseti pracovních dnů prostřednictvím e-mailu. V průběhu této doby vyvineme veškeré úsilí k tomu, abychom vítěze kontaktovali. V případě, že není možné v daném čase kontaktovat výherce prostřednictvím e-mailu uvedeného při přihlášce do soutěže, pak si Yamaha vyhrazuje právo zvolit jiného vítěze, kterého porota určí jako dalšího nejlepšího.

19. Yamaha si vyhrazuje právo s nebo i bez uvedení důvodu vyloučit účastníky nebo zadržet ceny pro porušení některé z podmínek. Yamaha si vyhrazuje právo změnit tato obecná pravidla. Veškeré změny budou zveřejněny na webových stránkách.
20. Použití a nakládání s osobními údaji, které Yamaha získá v průběhu soutěže, podlého pravidlům ochrany osobních údajů, které naleznete na adrese [http://europe.yamaha.com/en/privacy_policy/]. Shromážděná data budou použita pouze pro účely této soutěže a poté budou odstraněna.
21. Yamaha si vyhrazuje právo kdykoliv zrušit, změnit nebo nahradit soutěž (včetně změny cen), v případě, že soutěž není možné vést uvedeným způsobem.
22. Pokud se některé ustanovení těchto Pravidel a podmínek shledá neplatným nebo nevymahatelným, tak se to bude týkat pouze tohoto dotčeného ustanovení a ostatní ustanovení mohou být vymáhána.
23. Účastí v této soutěži se všichni účastníci zavazují přijmout a dodržovat tato stanovená Obecná pravidla.
24. Tyto Podmínky a pravidla a případné z nich vyplývající spory nebo nároky se řídí právním řádem státu účastníka podle jeho trvalého bydliště a účastníci souhlasí s tím, že soudy v zemi jejich bydliště mají výlučnou příslušnost.